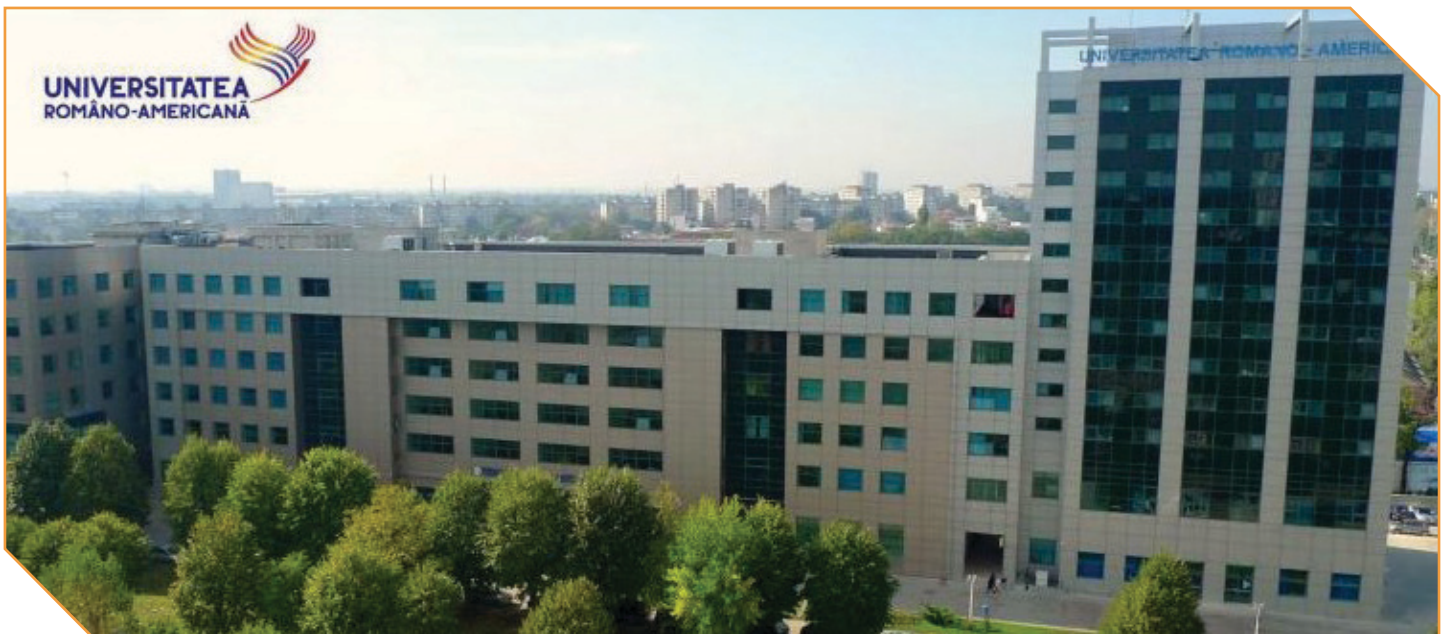


Curs postuniversitar

Marketing digital & E-commerce

Descoperă potențialul noilor tehnologii în marketing!
Universitatea Româno-Americană
& invitați din mediul de afaceri





MESAJ DE LA DIRECTORUL PROGRAMULUI

De ce ar alege cineva să urmeze un curs postuniversitar de marketing digital și comerț electronic în contextul utilizării noilor tehnologii? Răspunsul este simplu: pentru a se adapta și pentru a prospera într-o lume în continuă schimbare.

Este esențial să fii la curent cu cele mai noi tendințe în domeniu și să interacționezi cu specialiști din mediul de business pentru perspective practice actuale.

Domeniile de marketing digital și comerț electronic se dezvoltă rapid și sunt de viitor. Vom învăța să automatizăm procese de marketing cu AI și să înțelegem mai bine care sunt nevoile clienților prin metode de User Experience Research.

Vei avea oportunitatea de a cunoaște oameni pasionați, ca tine. Ne vom întâlni periodic și vom învăța din experiențele celorlalți. Capacitatea de a te adapta și de a învăța lucruri noi devine tot mai importantă - stai conectat pentru credibilitate și mai multe oportunități!

Cu respect,

Adina Zara, PhD

COORDONATOR PROGRAM POSTUNIVERSITAR

Zara Iulia Adina

Business Advisor & Partner Igodemy
Associate Professor, Facultatea de Marketing, ASE Bucuresti



MENTORI INVITAȚI

Gabriela Lupaș-Ticu

Chief Marketing and Operations Officer NN Group
Innovation Investment Board Member @ NN Group



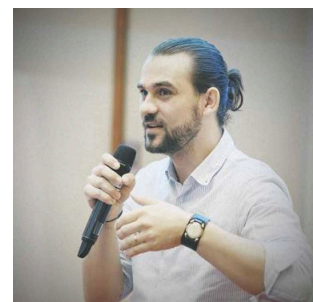
Ela Iliesi

Top Digital Marketing Strategist & Trainer
Driving Growth for Leading Brands



Alex Bordei

WordPress & Flutter Expert
Cofondator Comunitatea WordPress
Cofondator Comunitatea Flutter



“Principala calitate a unui om de marketing este capacitatea de a se reinventa constant”

Gabriela Lupaș-Ticu - NN Romania



DE CE MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE?

Marketingul digital și comerțul electronic reprezintă motorul unei afaceri, jucând un rol fundamental în creșterea și succesul acesteia.

- **81% din veniturile din publicitatea digitală** vor fi generate și programate prin tehnici automate în 2028. (Sursa: Statista, 2023)
- **40,1% reprezintă Rata Anuală Compusă de Creștere (CAGR)** a comerțului pe platformele de socializare online între 2023 și 2028. (Sursa: HSBC, 2024)
- **16,8 miliarde de dolari** - soluțiile de comerț electronic cu AI până în 2030. (Sursa: Forbes, 2023)

PENTRU CINE ESTE ACEST PROGRAM POSTUNIVERSITAR?

Programul postuniversitar de Marketing Digital și E-Commerce este dedicat absolvenților de facultate care vor să se perfecționeze în acest domeniu atractiv și de viitor.

Programul este ideal pentru:

- **Fondatori de start-up-uri** care întâlnesc zilnic provocări în domeniul marketingului și al vânzărilor și caută soluții cum să se lanseze pe piață și cum să își crească afacerea.
- **Specialiști de marketing care doresc să se perfecționeze** și să descopere noi orizonturi în domeniul marketingului și al comerțului electronic.
- **Pasionați de marketing digital și vânzări online**, dar care nu lucrează în acest domeniu, și vor să câștige mai mult în timpul liber.
- **Manageri de departamente** care vor să înțeleagă mai bine fundamentele marketingului digital pentru a-și stabili în mod corect cerințele și obiectivele.
- **Influenceri din domeniul digital** care vor să înțeleagă fundamentele marketingului și să descopere ce este nou în domeniu.
- **Specialiști** care vor să lucreze în acest domeniu, dar care nu au diplomă de specializare în marketing digital și comerț electronic

CUM FUNCȚIONEAZĂ?

În cadrul acestui program unic, veți învăța și explora timp de 7 săptămâni, o combinație hibrid de cursuri și seminarii, atât online și în campusul nostru de la Universitatea Romano-Americană, Sector 1, București (lângă Piața Presei Libere).

METODE DE ÎNVĂȚARE

Pentru o mai mare eficiență am investit într-un program interactiv, în care cursanții se vor cunoaște și vor interacționa, făcând parte dintr-o comunitate de pasionați de marketing.



Lecții interactive: seminarii online și în campusul Universității Româno-Americane, Sect.1, București (lângă Piața Presei Libere).



Meet-up-uri: pentru a descoperi noile tendințe și tehnologii, precum și de a stimula colaborarea între participanți.










Proiecte de grup: suntem o comunitate de oameni pasionați de marketing și vrem să ni te alături în întâlnirile noastre. Vei cunoaște pasionați, ca tine!



Resurse suplimentare: cursuri și informații structurate, video și materiale grafice sugestive, gata de a fi utilizate și implementate.

BENEFICIILE PROGRAMULUI

-  **Diplomă de curs postuniversitar** de specializare sub tutela Ministerului Educației din România
-  **Fundamente aplicate de marketing digital și e-commerce**
-  **Credite ECTS**, valabile în mediul academic din toată Europa, pentru cooperare interuniversitară
-  Accesul la **cunoștințe de ultima oră**
-  **Proiect de marketing digital** gata de implementare
-  **Întâlniri cu profesioniști** din domeniu
-  **Comunitate și Networking** - întâlniri periodice cu oameni entuziaști. Oportunități valoroase de învățare și dezvoltare a carierei
-  **Membru activ cu ID User Instituțional** cu acces nelimitat, chiar și după finalizarea cursului, la toate evenimentele organizate în campusul Universității Româno-Americane. Acces permanent și la bazele de date ale universității.

SĂPTĂMÂNĂ 1: Strategii Esențiale de Digital Marketing & E-Commerce

Stabilim strategii esențiale utilizate de companii în marketingul digital și comerțul electronic. Explorăm tehnologii noi și inovații digitale pe care le putem utiliza în aceste domenii. Dezvoltarea brandingului personal pentru reputație și notorietate în carieră și în afaceri, cu un invitat special - expert și mentor MBA cu experiență internațională.

SĂPTĂMÂNĂ 2: Integrarea Tehnologiilor AI in Marketingul Digital. Integrare WordPress.

Evidențiem strategii eficiente in marketing digital si e-commerce. Invatam cum sa personalizam continutul si designul unui website wordpress pentru a se adapta perfect audientei noastre. Definim audiențele, exploram personas, analizam segmentele de piata pentru conversii.

SĂPTĂMÂNĂ 3: Ce vor clienții? Studiul Experienței Utilizatorilor (UX Research)

În acest modul, vei descoperi de ce este atât de important să înțelegem care sunt nevoile, așteptările, motivațiile clienților. Vei învăța să colectezi și să analizezi date pentru a înțelege utilizatorii, dezvoltând strategii personalizate și optimizând experiența lor când utilizează produsele sau serviciile tale. Aceste cunoștințe te vor ajuta să crești rata de conversie și succesul campaniilor de marketing. Exemplu practic realizat la una din companiile de top din România.

SĂPTĂMÂNĂ 4: Crearea de Conținut & Copywriting: de la A la Z cu AI

Vei învăța cum să creezi conținut captivant și să scrii texte folosind inteligența artificială pentru a accelera acest proces. Explorăm mai multe metode pentru captarea atenției în mediul online. Descoperim tipurile de conținut pentru atragerea atenției, Totul cu AI: text, poze, video, voce pentru campanii de marketing.

SĂPTĂMÂNĂ 5: SEO (Search Engine Optimization): Creșterea Traficului Organic

În acest modul, vei învăța cum să îmbunătățești performanța unui website folosind tehnici de SE. Explorezi noi tehnologii AI aplicate în acest domeniu. Vei învăța să măsoți performanța SEO, să optimizezi conținutul pentru a crește traficul și să îmbunătățești rata de conversie.

SĂPTĂMÂNĂ 6: Google Ads - Ghid Complet pentru Campanii Eficiente

Explorăm metode de promovare rapidă și eficientă pe Google pentru produsele și serviciile din portofoliul tău. Vei putea crește vizibilitatea brandului, utilizând publicitatea bazată pe cuvinte cheie și datele oferite de Google Analytics.

SĂPTĂMÂNĂ 7: Consolidare & Feedback

Ultima săptămână a cursului este dedicată consolidării și feedbackului. Vom avea sesiuni de discuții finale pentru întrebările voastre și pentru a clarifica conceptele.



La finalizarea cu succes a acestui program, Universitatea Româno-Americană îți oferă un certificat de absolvire și 5 credite ECTS. Acest program este evaluat ca promovat sau nepromovat - participanții trebuie să obțină un procent de 50% pentru a promova și a primi certificatul de absolvire.

Ne poți contacta la:

Email: contact@igodemy.com

Mobil: 0757069993



Începe la:
04 martie 2025



Durata: 7 săptămâni



Prețul: 2.700 lei
/2.500 early bird



Preț special pentru
echipe și grupuri



<https://igodemy.com>
<https://www.rau.ro>