

Curs postuniversitar

Marketing digital & E-commerce

Descoperă potențialul AI în marketing!
Universitatea Româno-Americană
& invitați din mediul de afaceri





MESAJ DE LA DIRECTORUL PROGRAMULUI

De ce ar alege cineva să urmeze un curs postuniversitar de marketing digital și comerț electronic în contextul utilizării noilor tehnologii? Răspunsul este simplu: pentru a se adapta și pentru a prospera într-o lume în continuă schimbare.

Este esențial să fii la curent cu cele mai noi tendințe în domeniu și să interacționezi cu specialiști din mediul de business pentru perspective practice actuale.

Domeniile de marketing digital și comerț electronic se dezvoltă rapid și sunt de viitor. Vom învăța să automatizăm procese de marketing cu AI și să înțelegem mai bine care sunt nevoile clienților prin metode de User Experience Research.

Vei avea oportunitatea de a cunoaște oameni pasionați, ca tine. Ne vom întâlni periodic și vom învăța din experiențele celorlalți. Capacitatea de a te adapta și de a învăța lucruri noi devine tot mai importantă - stai conectat pentru credibilitate și mai multe oportunități!

Cu respect,

Adina Zara, PhD

COORDONATOR PROGRAM POSTUNIVERSITAR

Zara Iulia Adina

Managing Partner Igodemy

Associate Professor, Facultatea de Marketing, ASE Bucuresti



MENTORI INVITAȚI

Gabriela Lupaș-Ticu

Chief Marketing and Operations Officer NN Group

Innovation Investment Board Member @ NN Group



Ana-Maria Velica

MBA Executive Mentor - Personal Branding

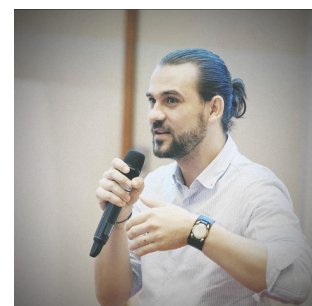
Director 🍏 Green Apples Career Ltd, UK



Alex Bordei

Technology Mentor

Co-Founder WordPress & Flutter Communities



“Principala calitate a unui om de marketing este capacitatea de a se reinventa constant”

Gabriela Lupaș-Ticu - NN Romania



DE CE MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE?

Marketingul digital și comerțul electronic reprezintă motorul unei afaceri, jucând un rol fundamental în creșterea și succesul acesteia.

- **81% din veniturile din publicitatea digitală** vor fi generate și programate prin tehnici automate în 2028. (Sursa: Statista, 2024)
- **40,1% reprezintă Rata Anuală Compusă de Creștere (CAGR)** a comerțului pe platformele de socializare online între 2023 și 2028. (Sursa: HSBC, 2023)
- **16,8 miliarde de dolari** - soluțiile de comerț electronic cu AI până în 2030. (Sursa: Forbes, 2023)

PENTRU CINE ESTE ACEST PROGRAM POSTUNIVERSITAR?

Programul postuniversitar de Marketing Digital și E-Commerce este dedicat absolvenților de facultate care vor să se perfecționeze în acest domeniu atractiv și de viitor.

Programul este ideal pentru:

- **Fondatori de start-up-uri** care întâlnesc zilnic provocări în domeniul marketingului și al vânzărilor și caută soluții cum să se lanseze pe piață și cum să își crească afacerea.
- **Specialiști de marketing care doresc să se perfecționeze** și să descopere noi orizonturi în domeniul marketingului și al comerțului electronic.
- **Pasionați de marketing digital și vânzări online**, dar care nu lucrează în acest domeniu, și vor să câștige mai mult în timpul liber.
- **Manageri de departamente** care vor să înțeleagă mai bine fundamentele marketingului digital pentru a-și stabili în mod corect cerințele și obiectivele.
- **Influenceri din domeniul digital** care vor să înțeleagă fundamentele marketingului și să descopere ce este nou în domeniu.
- **Specialiști** care vor să lucreze în acest domeniu, dar care nu au diplomă de specializare în marketing digital și comerț electronic

CUM FUNCȚIONEAZĂ?

În cadrul acestui program unic, veți învăța și explora timp de 7 săptămâni, o combinație hibrid de cursuri și seminarii, atât online și în campusul nostru de la Universitatea Romano-Americană, Sector 1, București (lângă Piața Presei Libere).

METODE DE ÎNVĂȚARE

Pentru o mai mare eficiență am investit într-un program interactiv, în care cursanții se vor cunoaște și vor interacționa, făcând parte dintr-o comunitate de pasionați de marketing.



Lecții interactive: seminarii online și în campusul Universității Româno-Americane, Sect.1, București (lângă Piața Presei Libere).



Meet-up-uri: pentru a descoperi noile tendințe și tehnologii, precum și de a stimula colaborarea între participanți.






Proiecte de grup: suntem o comunitate de oameni pasionați de marketing și vrem să ni te alături în întâlnirile noastre. Vei cunoaște pasionați, ca tine!



Resurse suplimentare: cursuri și informații structurate, video și materiale grafice sugestive, gata de a fi utilizate și implementate.

BENEFICIILE PROGRAMULUI

-  **Diplomă acreditată de curs postuniversitar** sub tutela Ministerului Educației din România
-  **Metode practice - AI in marketing digital și e-commerce**
-  **Credite ECTS**, pentru cooperare interuniversitară
-  Accesul la **cunoștințe de ultima oră: noi metode, noi tehnologii, noi platforme**
-  **Proiect de marketing digital** gata de implementare
-  **Întâlniri cu profesioniști** din domeniu
-  **Comunitate și Networking** - întâlniri periodice cu oameni entuziaști. Oportunități valoroase de învățare și dezvoltare a carierei
-  **Membru activ cu ID User Instituțional** cu acces nelimitat, chiar și după finalizarea cursului, la toate evenimentele organizate în campusul Universității Româno-Americane. Acces permanent și la bazele de date ale universității.

SĂPTĂMÂNA 1: Strategii Esentiale de Digital Marketing & E-Commerce

Inteligența artificială (AI) va transforma complet domeniul de marketing. Exploram tendințele cheie în marketing digital și e-commerce care vor modela piața în următorii ani. Construim fundația unui brand puternic, de la alegerea unui nume memorabil până la înregistrarea mărcii la OSIM. Descoperim și cum brandingul personal poate deveni o armă secretă pentru succesul profesional - cu un invitat special, expert și mentor MBA cu experiența internațională.

SĂPTĂMÂNA 2: Plan de Marketing Complet. Integrarea Website WordPress.

Învățăm cum să cream un plan de afaceri complet, care să includă un plan de marketing eficient, esențial pentru ghidarea în afaceri și atragerea investitorilor. Stabilim obiective clare și implementăm strategii de marketing care ne diferențiază. În plus, vom explora soluții pentru implementarea unui website WordPress eficient și ușor de gestionat.

SĂPTĂMÂNA 3: Experiența utilizatorilor cu UX Research. Studiu de uzabilitate.

UX research este esențial pentru a crea produse care să fie ușor de folosit și care răspund nevoilor utilizatorilor. Prin studiul comportamentului și preferințelor utilizatorilor, aflăm ce funcționează și ce nu. Fără acest proces, riscăm să dezvoltăm produse sau servicii care nu sunt relevante sau utile. Studiu de caz practic realizat la una din companiile de top din România.

SĂPTĂMÂNA 4: Crearea de Conținut & Copywriting: de la A la Z cu AI

Învățăm cum să folosim copywriting-ul și storytelling-ul pentru a redacta texte care captează atenția și atrag audiența. Accelerăm procesul cu ajutorul inteligenței artificiale, folosind prompturi personalizate și eficiente. În partea a doua, realizăm un proiect video de la A la Z folosind AI, pentru un nou produs. Pentru asta, vom folosi platforme AI de ultimă generație pentru a crea texte, imagini, video și voice-over, transformând fiecare idee într-un proiect memorabil și eficient.

SĂPTĂMÂNA 5: SEO (Search Engine Optimization): Creșterea Traficului Organic

În acest modul de SEO (Search Engine Optimization), vei învăța cum să crești vizibilitatea unui site în motoarele de căutare utilizând cele mai recente tehnici. De la cercetarea și selecția cuvintelor cheie relevante, până la optimizarea conținutului și îmbunătățirea structurii site-ului, cursul oferă soluții practice pentru a atrage trafic organic.

SĂPTĂMÂNA 6: Google Ads - Ghid Complet pentru Campanii Eficiente

Exploram metode de promovare rapidă și eficientă pe Google pentru produse și servicii. Vei putea crește vizibilitatea brandului, utilizând publicitatea bazată pe cuvinte cheie și datele oferite de Google Analytics. Noi tendințe în domeniu. Invitat expert cu experiența în Google Ads.

SĂPTĂMÂNA 7: Consolidare & Feedback

Ultima săptămână a cursului este dedicată consolidării cunoștințelor și oferirii de feedback. Vom organiza sesiuni interactive pentru a clarifica conceptele abordate. Participanții vor beneficia de resurse suplimentare și sfaturi practice pentru a-și îmbunătăți abilitățile în domeniu.



La finalizarea cu succes a acestui program, Universitatea Româno-Americană îți oferă un certificat de absolvire și 5 credite ECTS. Acest program este evaluat ca promovat sau nepromovat - participanții trebuie să obțină un procent de 50% pentru a promova și a primi certificatul de absolvire.

Ne poți contacta la:

Email: contact@igodemy.com

Mobil: 0757069993



Începe la:
18 februarie 2025



Durata: 7 săptămâni



Prețul: 2.700 lei
/2.500 early bird



Preț special pentru
echipe și grupuri



<https://igodemy.com>
<https://www.rau.ro>